

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



E • P • P • U
ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

BEM-VINDO ao Manual de Normas Gráficas da ESCOLA PROFISSIONAL PRÁTICA UNIVERSAL BRAGANÇA

Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma instituição, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta escola, na utilização da sua marca gráfica e resolver as eventuais dúvidas que venham a surgir.

Assim, é estritamente necessário que a utilização dos elementos deste manual, respeitem rigorosamente as regras aqui definidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho prático e completo, guiando a utilização gráfica da imagem da instituição em variadas situações, não permitindo que a sua imagem perca força no seu todo.

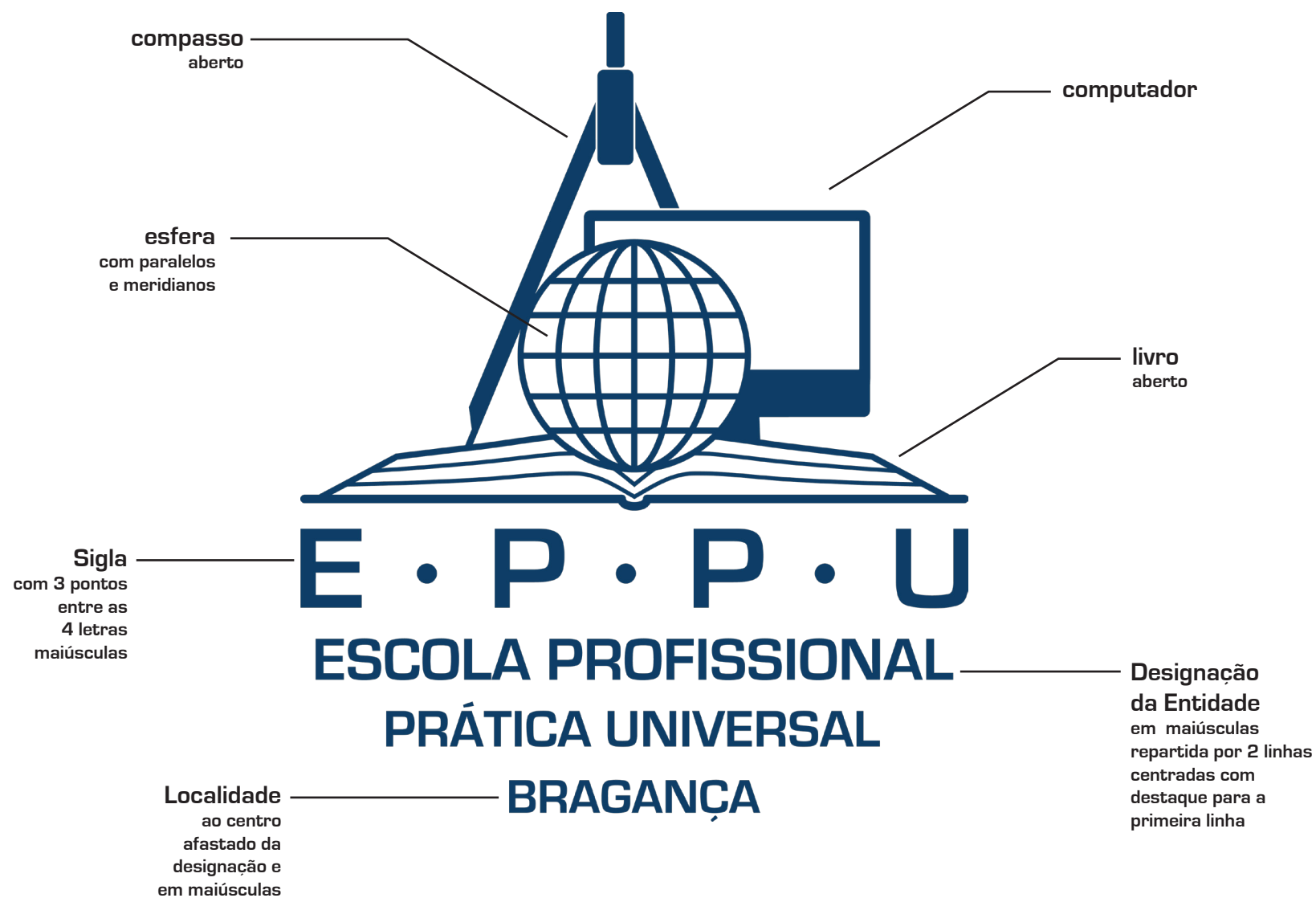
Dentro desta visão poderemos alcançar uma verdadeira coerência da imagem e personalidade institucional, fundamental para que esta escola seja percecionada como uma entidade distinta.

Ao longo deste Manual, as normas serão aplicadas com recurso ao logótipo da Escola Profissional Prática Universal de Bragança já existente, o qual no conjunto dos seus elementos, seja a cor, a tipografia ou a composição, contribuem para a construção de uma imagem profundamente reconhecida.

Nenhum dos elementos aqui apresentados deverá ser alterado. As normas constantes neste Manual Gráfico devem ser respeitadas uma vez que eventuais modificações poderão fragilizar a identidade corporativa e causar danos no valor da sua imagem.

Todos os aspetos gráficos desta instituição devem reger-se pelo presente Manual, sendo os casos específicos tratados e resolvidos oportunamente segundo os princípios orientadores aqui apresentados.







Estas linhas apresentam a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem o logótipo. Esta relação previamente pensada e estudada, representa a base do sistema que sustenta a identificação da marca. A sua proporção não deve ser alterada em qualquer circunstância.

Para assegurar uma representação correcta do logótipo deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra refere-se às margens mínimas recomendadas.

Se possível devem ser aumentadas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl. In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula. Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, inpulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl iderosseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci. Phasellus commodo ac massa eget ultrices. Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam orci. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at tincidunt. Nunc interdum arc.



Dimensões recomendadas



Redução mínima recomendada





A reprodução cromática de um logótipo é um dos elementos caracterizadores de uma marca.

As cores devem ser reproduzidas com total fidelidade, tentando que cada suporte de reprodução transmita com a máxima aproximação a originalidade da cor definida.



PANTONE 541 C

CMYK 100 | 76 | 33 | 22

RGB 0 | 59 | 112

HEX #003B70

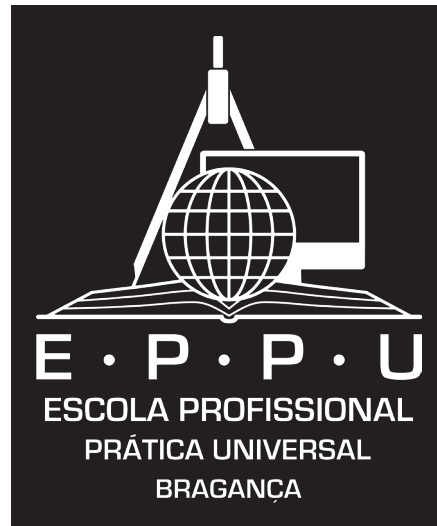
6. COMPORTAMENTO CROMÁTICO CORRETO - CORES CLARAS

8



6. COMPORTAMENTO CROMÁTICO CORRETO - CORES ESCURAS

9



6. COMPORTAMENTO CROMÁTICO INCORRETO - CORES ESCURAS

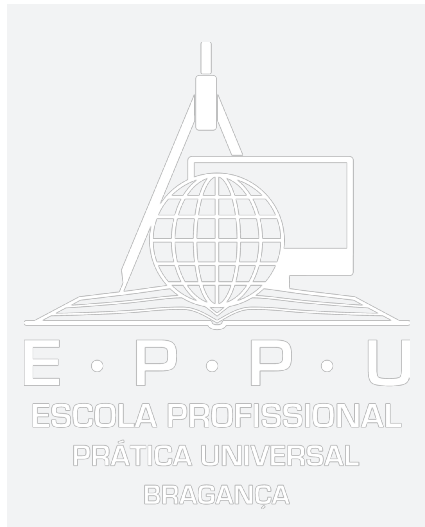
10





6. COMPORTAMENTO MONOCROMÁTICO INCORRETO - TONS DE CINZA

12



Por qual das versões devemos optar?



Imagem a cores/fundo claro - Logótipo azul



Imagem a cores/fundo escuro - Logótipo branco



Imagem greyscale/fundo claro - Logótipo preto

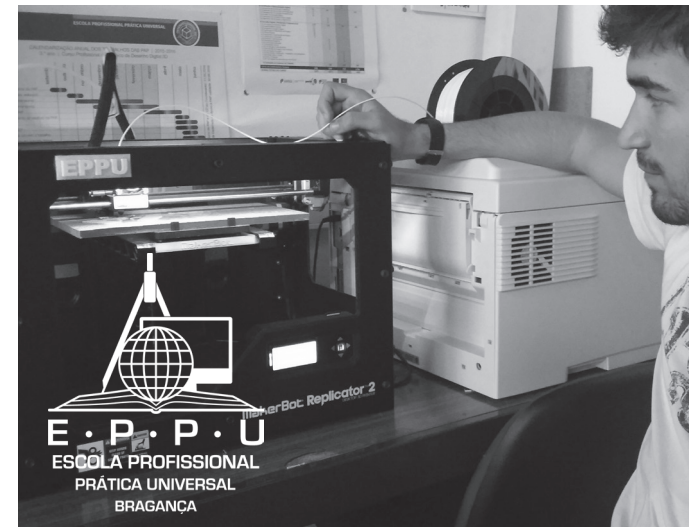


Imagem greyscale/fundo escuro - Logótipo branco

7. ALTERAÇÕES E DISTORÇÕES NÃO PERMITIDAS

14



E . P . P . U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**

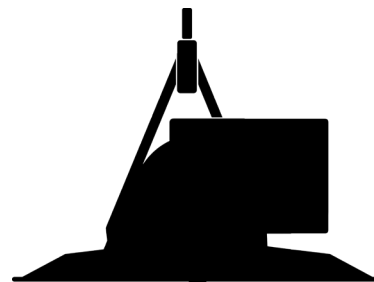
(ALTERAÇÃO DE COR)



E . P . . U

**ESCOLA
UNIVERSAL
BRAGANÇA**

(AUSÊNCIA DE ELEMENTOS)



E . P . P . U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**

(PREENCHIMENTO DA
FORMA OU DO CONTORNO)



E . P . P . U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**

(ALTERAÇÃO DE TIPO DE LETRA)



E . P . P . U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**

(PROPORÇÕES INCORRETAS)



E . P . P . U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**

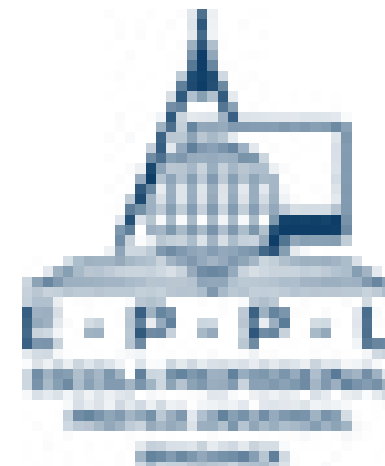
(DISTORÇÃO VERTICAL)



E . P . P . U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**

(DISTORÇÃO HORIZONTAL)



(BAIXA RESOLUÇÃO)



Tipo de letra: EUROSTILE
Designer: Aldo Novarese (1962)

A tipografia é um elemento fundamental na construção de um logótipo. É parte integrante da comunicação de uma empresa.

A correta utilização tipográfica funciona trazendo um maior reconhecimento à marca.

My Fonts (Linotype) :
<http://www.myfonts.com/fonts/linotype/eurostile/>

A

ABCDEFGH

IJKLMNOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefgh

ijklmnopq

rstuvwxyz

1234567890

*** # \$ % & / () = ? ' + -**



E • P • P • U

**ESCOLA PROFISSIONAL
PRÁTICA UNIVERSAL
BRAGANÇA**